

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

SVILUPPO DI UNO STUDIO DI FATTIBILITA' AI FINI DELL'INDIVIDUAZIONE DELLE CARATTERISTICHE E DELLA TIPOLOGIA DEI SERVIZI DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI ALLO SVILUPPO DI ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE CAPACI DI SVILUPPARE IL TESSUTO ECONOMICO LOCALE GENERANDO UN ADEGUATO RITORNO ECONOMICO PER LA STESSA CSP.
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Considerato che:

- La Civitavecchia Servizi Pubblici Srl gestisce nel Comune di Civitavecchia;
- N° 50 pali fermata e 5 pensiline;
- N° 12 autobus adibiti al trasporto pubblico, N°3 scuolabus e un pullman riservato al noleggio;
- Parcheggi a pagamento custoditi e di libero accesso;
- N° 5 farmacie comunali con vetrine su strada.

E' pertanto interesse della Civitavecchia Servizi Pubblici Srl valutare la possibilità di affidamento a esperti con comprovata esperienza nel settore, di uno studio di fattibilità rivolto alla riqualificazione degli strumenti di comunicazione necessari allo sviluppo di attività di marketing territoriale capaci di supportare il tessuto economico locale generando un adeguato ritorno economico per la stessa CSP.

RENDE NOTO CHE E'

interesse della Civitavecchia Servizi Pubblici Srl espletare un indagine di mercato attraverso la manifestazione di interesse ai fini della individuazione di esperti, interessati alla possibilità di affidamento di uno studio di fattibilità sulla valutazione e riqualificazione degli strumenti di comunicazione rivolti allo sviluppo di attività di marketing territoriale capaci di sviluppare il tessuto economico locale generando un adeguato ritorno economico per la stessa CSP.

L'Ente si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte il presente avviso e di non dar seguito alla procedura di affidamento, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nonché di procedere all'affidamento anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse ritenuta valida. Il presente avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. e pertanto non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale.

1 – STAZIONE APPALTANTE

Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. – Via Terme di Traiano, 42 – 00053 Civitavecchia (Rm) – tel. 0766/370035 – fax 0766/581262 email:protocollo@civitavechiaservizipubblici.it – p.e.c.:

2 - OGGETTO DEL SERVIZIO

Affidamento di uno studio di fattibilità ai fini dell'individuazione delle caratteristiche e della tipologia dei servizi di riqualificazione degli strumenti di comunicazione rivolti allo sviluppo degli strumenti di marketing territoriale capaci di supportare il tessuto economico locale generando un adeguato ritorno economico per la stessa CSP.



Il fornitore deve applicare il suo piano a:

- N° 50 pali fermata e 5 pensiline;
- N° 12 autobus adibiti al trasporto pubblico, N°3 scuolabus e un pullman riservato al noleggio;
- Parcheggi a pagamento di competenza CSP;
- N° 5 farmacie comunali con vetrine su strada.

Il Piano di Fattibilità (in seguito Pdf) sarà rivolto a valutare sinteticamente la fruibilità e le potenzialità del patrimonio strutturale indicato nel presente avviso in relazione alle attività di comunicazione esterna nelle diverse declinazioni (statica, dinamica, live screen da esterni, ecc.).

Il Pdf dovrà stimare il valore, l'entità e la fruibilità delle strutture attualmente disponibili, evidenziandone lo stato tecnico e funzionale in termini di utilizzo, gli eventuali interventi di ristrutturazione e riqualificazione, nonché i relativi costi.

Proporre eventuali ulteriori mezzi di arredo urbano da integrare agli attuali, fornendo una prima stima degli eventuali investimenti necessari alla loro realizzazione.

Fornire una valutazione economica del mercato pubblicitario di riferimento e stimare una dinamica dei ricavi potenziali nell'arco di un quinquennio.

3 – DURATA

La consegna dello Studio di fattibilità dovrà avvenire entro mesi 1 (uno) a partire dalla data di affidamento.

4- CONDIZIONI DI FORNITURA

Sono a carico dell'offerente:

- i costi connessi e collegati all'attività di studio ed analisi necessari a sviluppare il Pdf compreso il monitoraggio territoriale;
- ogni altro costo riferibile all'oggetto dell'incarico.

5 – CORRISPETTIVO DEL SERVIZIO E VALORE DELL'AFFIDAMENTO

Il compenso per lo svolgimento dell'incarico è determinato nella misura di € 12.000,00 (oltre IVA).

6 – PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Previa la presente indagine di mercato e la successiva comparazione tra le offerte, l'affidamento avverrà in modo diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 1 lett. a) del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000,00 euro.

7 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Le Ditte e i professionisti, oltre i requisiti esplicitamente indicati nella Dichiarazione sostitutiva di certificazione allegata al presente avviso, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:- requisiti di ordine generale, di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 necessari per la partecipazione alle gare d'appalto;- requisito di idoneità professionale, di cui all'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016 iscrizione alla Camera di Commercio per attività corrispondente al servizio oggetto dell'appalto; - requisito di qualificazione tecnico-professionale, di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016:

8 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta sul modulo predisposto e allegato al presente avviso o in conformità allo stesso (ALLEGATO 1), dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante o soggetto munito di procura.



La suddetta manifestazione di interesse dovrà pervenire, unitamente a fotocopia di documento valido di identità del dichiarante, entro il termine perentorio delle ore 12:00 del 04/10/2018, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo di p.e.c. civitavecchiaservizipubblicisrl@legalmail.it Il plico in busta chiusa, contenente la documentazione richiesta, potrà essere presentato anche mediante consegna a mano presso il protocollo aziendale della Stazione appaltante entro lo stesso termine sopra indicato. La spedizione del plico presso il protocollo aziendale della Stazione appaltante entro lo stesso termine sopra indicato è a rischio esclusivo del mittente. Per la validità della ricezione dei plichi farà fede il timbro di ricezione dell'ufficio protocollo della Stazione appaltante. Il plico dovrà riportare la seguente dicitura "SVILUPPO DI UNO STUDIO DI FATTIBILITA' AI FINI DELL'INDIVIDUAZIONE DELLE CARATTERISTICHE E DELLA TIPOLOGIA DEI SERVIZI DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI ALLO SVILUPPO DI ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE". Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

- Istanza di adesione alla manifestazione di interesse, sottoscritta dal Rappresentante Legale o procuratore corredata da fotocopia di documento valido di identità del sottoscrittore e da idonea documentazione attestante i poteri del soggetto sottoscrittore l'istanza;
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 e 47 del DPR n. 445/2000) dei requisiti di partecipazione indicati al punto 7);
- Dichiarazione comprovante esperienza nel settore dello sviluppo di attività di marketing territoriale;

La Committente si riserva la facoltà di acquisire la documentazione originale, comprovante la sussistenza di tutti i requisiti necessari per l'affidamento del servizio, che gli operatori economici dovranno esibire pena l'esclusione dalla presente procedura. Non saranno ammesse domande di ammissione oltre il termine stabilito, così come non potrà essere ammessa documentazione sostitutiva od aggiuntiva alla domanda precedente.

9 – MODALITA' DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le istanze pervenute saranno valutate da una apposita commissione tecnica sulla base della documentazione presentata. I soggetti idonei, verificato il possesso dei requisiti di legge, saranno selezionati ed ammessi alla eventuale fornitura del servizio richiesto nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità ed imparzialità ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016. C.S.P. si riserva di scegliere uno o più fornitori che svolgeranno il servizio contemporaneamente. La scelta dei fornitori avverrà altresì in base alla valutazione dei seguenti elementi:

- a. aver svolto per almeno 5 anni funzioni ed incarichi dirigenziali riferibili all'attività di marketing e pubblicità presso primarie società di rilievo nazionale;
- b. aver maturato esperienza nello specifico settore dello sviluppo delle affissioni esterne, attraverso la gestione diretta ed indiretta di impianti installati sul territorio.

All'esito della selezione la Stazione appaltante procederà all'aggiudicazione del servizio in favore di uno o più operatori economici senza ulteriore onere finanziario a suo carico. Si precisa che l'invito oggetto della presente manifestazione di interesse non costituisce impegno nei confronti degli operatori economici partecipanti, pertanto le domande presentate non sono vincolanti per la Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. che si riserva la facoltà di sospendere, interrompere e/o annullare il presente procedimento senza dar corso all'affidamento del servizio. La Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. si riserva la facoltà di affidare il servizio anche in presenza di una sola candidatura, purché la partecipante risulti in possesso dei requisiti richiesti.



10 – ALTRE INFORMAZIONI

Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l., alla pagina web <http://www.civitavecchiaservizipubblici.it> nella sezione “Bandi di Gara”. Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D. Lgs. 196/2003 e succ. mm. e ii. da ultimo sostituito dal REG. 679/2016/UE - GDPR, per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento. I dati forniti dai soggetti proponenti verranno raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre PP.AA. ai fini della verifica delle dichiarazioni rese. Con riferimento agli artt.13 e 14 REG. 679/2016/UE - GDPR si precisa quanto segue: soggetto attivo della raccolta e del trattamento dei dati richiesti, anche sensibili in quanto a carattere giudiziario, è Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. Le finalità cui sono destinati i dati forniti dai contraenti e le modalità del loro trattamento si riferiscono esclusivamente al procedimento instaurato con il presente accordo; il trattamento è dunque finalizzato unicamente alla corretta e completa esecuzione delle attività connesse all'esecuzione della presente procedura. Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. potrà comunicare i dati raccolti ai soggetti o categorie di soggetti di seguito specificati: a. personale interno della stessa Committente coinvolto nel procedimento; b. ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n. 241 del 07/08/1990. Per quanto non espressamente previsto si rimanda al succitato regolamento UE.

L'accesso agli atti è disciplinato dall'art. 53 del D. Lgs. 50/2016 e dagli art. 22 e seguenti della Legge 241/1990. Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Civitavecchia Servizi Pubblici S.r.l. – Responsabile Unico del Procedimento Dott. Pietro degli Effetti – tel. 0766/370035 – fax 0766/581268 email:protocollo@civitavecchiaservizipubblici.it